

PRESENTAZIONI MULTIMEDIALI EFFICACI - Parte 1

**SUPER
EFFICACE**

Struttura, Testo e Caratteri



STRUTTURA E COERENZA

- **Chiarezza obiettivi:** definisci scopo (informare, convincere, educare)
- **Coerenza visiva:** stesso layout, colori, caratteri
- **Flusso presentazione:** apertura chiara → punti chiave → conclusione



SCRITTURA DEL TESTO

- **Brevità:** frasi brevi, elenchi puntati
- Una slide = un'idea chiave
- **Evita** sovraccarico informazioni
- **Punti chiave:** solo informazioni essenziali
- **Chiaro e diretto:** linguaggio semplice



Aa

SCELTA DEI CARATTERI

- **Font leggibili:** Arial, Calibri, Verdana
- **Evita** decorativi o complessi
- **Coerenza:** max 2-3 tipi carattere
- **Dimensione:** Titoli 30-36pt, Testo 18-24pt



TITOLI 36pt
Testo 24pt



PRESENTAZIONI MULTIMEDIALI EFFICACI - Parte 2

Colori, Immagini e Grafica

**SUPER
EFFICACE**



4



SCELTA DEI COLORI

- **Contrasto elevato:** testo scuro su sfondo chiaro (o viceversa)
- **Evita combinazioni confuse** (giallo su bianco)
- **Schema coerente:** max 2-3 colori principali
- **Coerente con tema** (colori aziendali/istituzionali)
- **Attenzione leggibilità:** evita colori troppo vivaci

✓
**TESTO
LEGGIBILE**

**SFONDO
SCURO**

✗
**COMBINAZIONE
ERRATA**

**TROPPO
VIVACE**



5



UTILIZZO IMMAGINI

- **Pertinenti:** rafforzano concetti chiave
- **Evita puramente decorative**
- **Alta qualità:** no immagini sgranate
- **Semplicità:** no troppe immagini per slide
- **Icone e grafici:** rappresenta concetti complessi visivamente



CONCETTO
CHIARO



HD



✓

✗

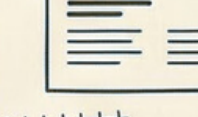


SLIDE
SOVRACCARICA

PIXELATED

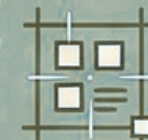


✗



✓

6



COERENZA GRAFICA

- **Stesso stile grafico:** illustrazioni piatte o fotografie
- **Allineamento:** elementi ordinati e coerenti
- **Spazi bianchi:** rendono presentazione leggibile
- **Non riempire tutto con testo/immagini**

✓

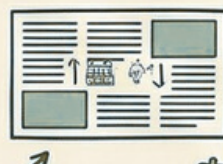
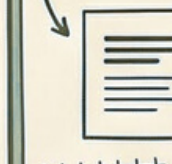


ELEMENTI ALLINEATI

✗



DISALLINEATI





PRESENTAZIONI MULTIMEDIALI EFFICACI - Parte 3

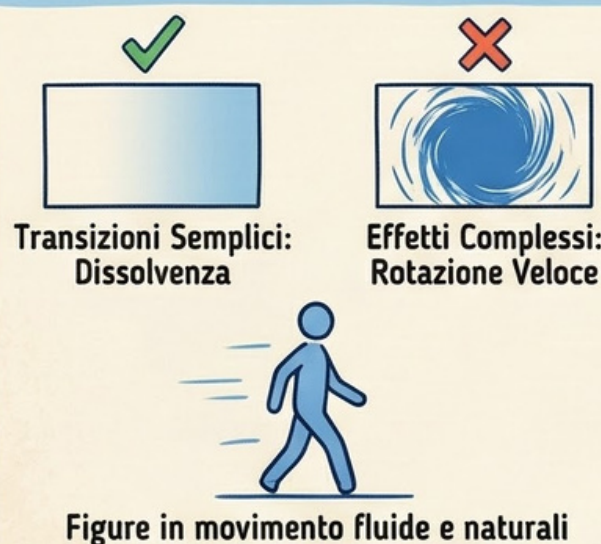


Animazioni, Tempi e Pubblico



7 ANIMAZIONI E TRANSIZIONI

- Semplicità: animazioni per evidenziare, non decorare
- Evita effetti complessi che distraggono
- Transizioni semplici: dissolvenza, scorrimento
- Fluide: non distrarre dal contenuto



8 TEMPI E PRESENTAZIONE ORALE

- Sincronizzazione: slide accompagna presentazione orale
- Ritmo moderato: tempo per assimilare informazioni
- Pause strategiche: enfasi concetti chiave, coinvolgi pubblico

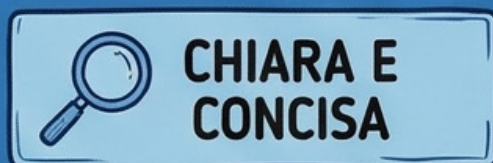


9 FOCUS SUL PUBBLICO

- Conoscenza pubblico: adatta al livello conoscenza
- Semplici per generale, dettagliati per esperti
- Coinvolgimento: domande, momenti interattivi
- Elementi visivi catturanti: infografiche, immagini impatto



RICORDA: UNA PRESENTAZIONE EFFICACE È...



Costamagna Claudia